



Der Aha-Effekt

Transfer kommunikativer und mediativer Kompetenzen in den Berufsalltag
Fortbildungsreihe für MediatorInnen

Schwerpunktthema 2017: Moderation von größeren Gruppen

20./21. Juli 2017

Seminarhotel Oberndorfer, Attersee

Summer special

U₃BERBAU AKADEMIE

Der Aha-Effekt - Transfer kommunikativer und mediativer Kompetenzen in den Berufsalltag

Zentrales Ziel dieser Fortbildungsreihe für MediatorInnen ist es, dass die Teilnehmenden ihre bereits erworbenen kommunikativen und mediativen Kompetenzen vertiefen und weiter ausbauen werden, um sie gewinnbringend und erfolgreich in zahlreichen alltäglichen Situationen im Arbeitsalltag einsetzen zu können.

Schwerpunktthema 2017: Moderation von größeren Gruppen



Das Gestalten von Zusammenarbeiten, Konfliktbearbeitungen und Strategieentwicklungen in Teams, in Organisationen und Unternehmen, in Planungsprozessen oder im öffentlichen Raum erfordern oft den Einbezug und die Berücksichtigung von vielen Personen und Gruppen. Team-Events, Klausuren bis hin zu Großgruppenveranstaltungen bieten die Möglichkeit, alle relevanten Beteiligten zeitgleich einzubinden und in einen Raum

zu bringen. Voraussetzungen für eine erfolgreiche Moderation von größeren Gruppen sind vor allem eine zielgruppenorientierte und kontextspezifische Vorbereitung sowie der passgenaue Einsatz von geeigneten Prozessdesigns und Methoden. Aufgrund der inneren Dynamiken von Gruppen und der zumeist hohen thematischen Komplexität weist die Arbeit mit größeren Gruppen besondere Herausforderungen auf. Dabei geht es vor allem um die Gleichzeitigkeit von mediativen und kommunikativen Kompetenzen, Prozess-Know-how sowie einer Klarheit über die eigene Haltung und Rolle als ModeratorIn.

Die Teilnehmenden erhalten unmittelbare und direkt um- und einsetzbare Erkenntnisse

- was hinsichtlich der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Moderation von größeren Gruppen zu beachten ist,
- welche Vorgehensweisen und Methoden
 - das Potenzial einer Gruppe in welchen Phasen am besten ausschöpfen können,
 - das gegenseitige Verstehen und Verstanden-werden unterstützen,
 - zur angestrebten Zielsetzung passen,
- um mit unterschiedlichen Techniken und Methoden arbeiten zu können,
- um mit den Herausforderungen eines komplexeren Kommunikationsdesigns und der Logistik von größeren Veranstaltungen umgehen zu können,
- und nicht zuletzt um die eigene Haltung sowie die eigenen Moderationskompetenzen zu reflektieren und immer weiter zu stärken.

Inhaltliche Bausteine

- Zentrale Aspekte beim Design von Veranstaltungen für größere Gruppen: Entwicklung von Klarheit über Ziele, Abläufe, Zeitdauer, Funktionen, Zusammensetzung und Anzahl der Teilnehmenden, weitere Rahmenbedingungen, u.v.m.
- Strategische Kontextanalyse und Auftragsklärung (um sicherzustellen, dass der Kommunikationsprozess nicht nur handwerklich gut durchgeführt wird, sondern auch zielorientiert verläuft): Systemische Konfliktanalyse, Erkennen von möglichen Einflussfaktoren, Entwicklung eines entsprechenden Vorgehens und Designs
- Prozessgestaltung und Gesprächsführung in größeren Gruppen, die einen dynamischen Flow in Richtung der Ziele erzeugen und nachhaltig wirken

- Kennenlernen und Ausprobieren verschiedener Methoden, Techniken und Formate: Wertschätzende Erkundung, Dynamic Facilitation, Marktplatz, Talkshow, World Cafe, Rotierende Gruppen, Messe, Sounding Board, u.a.
- Professioneller Umgang mit Dynamiken in größeren Gruppen
- Selbstreflexion der eigenen Haltung und Rolle

Methoden

Das Seminar basiert auf einem Wechselspiel von theoretischen Inputs und Demonstrationen im Plenum (um Anhaltspunkte für die eigene Reflexion zu schaffen), praxisorientierten Rollenspielen und Übungen in Kleingruppen (um Erlerntes auszuprobieren und zu verfeinern) sowie Reflexionen (um den Transfer in das eigene Handeln zu unterstützen).

Die Fokussierung auf Interaktivität und Praxisorientierung regt die Teilnehmenden an, das Erlernte direkt umzusetzen und den nötigen Transfer in den eigenen Berufsalltag zu erarbeiten. Begleitend zu den Modulen erhalten die Teilnehmenden ein Skript zur Vertiefung der Inhalte sowie im Anschluss an die jeweiligen Module ein Fotoprotokoll der im Seminar erstellten Flipchart- und Pinnwandblätter.

Leitung

Stefan Kessen

Termin

Do 20. – Fr 21. Juli 2017

16 Unterrichtseinheiten (anrechenbar als Fortbildung im Sinne des ZivMediatG)

Seminarzeiten: Do 10:00 – 13:00 Uhr, 14:30 - 18:30 Uhr | Fr 9:00 – 12:30 Uhr, 14:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Seminarhotel Oberndorfer, 4864 Attersee (liegt direkt am See!)



Wir haben ein Kontingent an Einzelzimmern mit Frühstück im Seminarhotel Oberndorfer reserviert. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer bei Ihrer Anmeldung bei uns gleich mit (siehe Anmeldeformular).

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. 20% USt.

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an Frau Monika Laumer

Tel.: +43 (0)1/934 66 59-100, Email: monika.laumer@ueberbau.at

Anmeldung

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden es an: akademie@ueberbau.at
oder Fax: +43 (0)1/934 66 59-40

Anmeldeformular „Der Aha-Effekt – Moderation von größeren Gruppen“

TeilnehmerIn:

Titel, Name _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____ Email _____

Email für Rechnungszusendung (falls abweichend) _____

Die Rechnung erhalten Sie ca. drei Wochen vor Seminarbeginn als Pdf an die hier genannte Emailadresse von uns zugesandt.

abweichender Rechnungsempfänger:

Name / Firma _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Ich melde mich verbindlich zum Seminar

„Der Aha-Effekt – Moderation von größeren Gruppen“, 20. – 21. Juli 2017,

im Seminarhotel Oberndorfer, 4864 Attersee, an.

Teilnahmegebühr: 790,- zzgl. 20% USt.

beinhaltet die Teilnahmegebühr am Seminar, Seminarunterlagen und Pausenverpflegungen (inklusive Mittagessen!) an beiden Tagen

- Ja, bitte buchen Sie für mich ein Einzelzimmer mit Frühstück im Seminarhotel Oberndorfer vom
- 19. - 21. Juli 2017 (Anreise am Vorabend)
 - 20. - 21. Juli 2017 (Anreise am ersten Seminartag)
- zu € 144,90 inkl. USt. pro Nacht (direkt im Hotel zu bezahlen)

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an: akademie@ueberbau.at, Fax: +43 (0)1/934 66 59-40

Stornobedingungen:

Der kostenfreie Widerruf Ihrer Bestellung ist bis einschließlich 22. Mai 2017 möglich. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei späterem Rücktritt sowie ohne schriftliche Abmeldung 100% der Teilnahmegebühr als Stornogebühr verrechnen. Die Stornogebühr entfällt bei Nennung und Teilnahme eines Ersatzteilnehmers. Bitte beachten Sie, dass wir Abmeldungen nur schriftlich annehmen können. Auf unsere AGB (zu finden auf www.ueberbau.at) verweisen wir.