

Anmeldeformular „Der Aha-Effekt 2026 – Schatzkiste Mediation“

Teilnehmer*in:

Name _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

E-Mail für Rechnungszusendung (falls abweichend) _____

Die Rechnung erhalten Sie ca. drei Wochen vor Seminarbeginn als Pdf an die hier genannte Emailadresse von uns zugesandt.

Rechnungsanschrift (falls abweichend):

Name / Firma _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Ich melde mich verbindlich zum Seminar „**Der Aha-Effekt – Schatzkiste Mediation**“,

25. – 26. Juni 2026, im Seminarhotel Oberndorfer, 4864 Attersee, an.

Teilnahmegebühr: EUR 1.290,- zzgl. 20% USt.

beinhaltet die Teilnahmegebühr am Seminar, Seminarunterlagen und Pausenverpflegungen sowie Mittagessen an beiden Tagen

- Ja, bitte buchen Sie für mich ein Einzelzimmer mit Frühstück im Seminarhotel Oberndorfer vom
- 24. - 26. Juni 2025 (Anreise am Vorabend – 2 Übernachtungen)
 - 25. - 26. Juni 2025 (Anreise am ersten Seminartag – 1 Übernachtung)
- (direkt im Hotel zu bezahlen, Preis im EZ EUR 230,00 pro Nacht)

Datenschutzhinweis: Der Vertragspartner stimmt zu, dass seine/ihre persönlichen Daten, nämlich Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Firmendaten zum Zwecke der Vertragsabwicklung und zur Zusendung von Informationen über Veranstaltungen der Überbau-Akademie von uns gespeichert und verarbeitet werden. Unsere ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Website www.ueberbau.at

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an: akademie@ueberbau.at

Anmeldeschluss: 25. Mai 2026

Stornobedingungen:

Der kostenfreie Widerruf Ihrer Bestellung ist bis einschließlich 25. Mai 2026 möglich. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei späterem Rücktritt sowie ohne schriftliche Abmeldung 100% der Teilnahmegebühr als Stornogebühr verrechnen. Die Stornogebühr entfällt bei Nennung und Teilnahme eines Ersatzteilnehmers. Bitte beachten Sie, dass wir Abmeldungen nur schriftlich annehmen können. Auf unsere AGB (zu finden auf www.ueberbau.at) verweisen wir.